

# El efecto Bilbao, presente en Bruselas



**European Week of  
Regions and Cities**  
Brussels 6-9 October 2008

Los organizadores de las jornadas Open Days, con 8000 inscritos, destacaron las buenas prácticas de BILBAO Ría 2000.



Las jornadas tuvieron un importante éxito de público

**B**ILBAO Ría 2000 mostró el pasado mes de octubre en las jornadas Open Days de Bruselas la transformación urbanística, económica y social experimentada en Bilbao y su entorno en los últimos años.

Los organizadores de esta Semana Europea de las Regiones y Ciudades, en la que la participación vasca fue coordinada por la Delegación de Euskadi en Bruselas (Secretaría General de Acción Exterior del Gobierno Vasco), han destacado las buenas prácticas llevadas a cabo por BILBAO Ría 2000 y otras instituciones en el ámbito del marketing regional.

Ante un público compuesto por dos centenares de representantes de regiones de la UE y otras instancias comunitarias y de responsables del sector público y privado europeo, el Director General de BILBAO Ría 2000, Ángel M<sup>a</sup> Nieva, expuso los pormenores de la transformación de Bilbao, convertida, a juicio de los organizadores de las jornadas, en un

ejemplo a seguir en regeneración y marketing regional en la UE.

La intervención de BILBAO Ría 2000 tuvo como marco la iniciativa "Investor's café", que es un punto de encuentro anual sobre política regional de los representantes tanto del sector público como privado, que se celebra en la sede del Comité de las Regiones en Bruselas.

El seminario en el que participó BILBAO Ría 2000 llevaba por título "No puedes no comunicar. Experiencias de éxito en marketing regional".

Junto con el Director General de BILBAO Ría 2000, tomaron parte en este seminario los alcaldes de Eindhoven (Holanda) y Maranello (Italia), el gobernador de Zlin (República Checa) y ejecutivos del Banco Mundial, IBM, Ferrari y MontePaschi-Siena.

Alrededor de 8000 personas participaron en estas jornadas comunitarias, celebradas bajo el lema "Open Days – Regiones y Ciudades en un mundo de desafíos".

**J**oan den urrian, BILBAO Ría 2000k, Bruselaseko Open Days jardunaldietan, azken urteotan Bilbon eta bere inguruetan bizi izan den hirigintza, ekonomia eta giza transformazioa azaldu zuen.

Eskualde eta Hirien Europar Aste honetako antolatzaileek – euskal partaidetza Bruselasean dagoen Euskadiko Ordezkaritzak (Eusko Jauriaritzako Kanpo Ekintzetarako Idazkaritza Nagusia) koordinatu zuelarik – BILBAO Ría 2000k eta beste zenbait erakundek eskualdeko marketing esparruan garatu dituzten praktika onak nabarmendu zituzten.

Guztira, EEko eskualdeetako eta elkarteko beste erakudetako ordezkari eta europar arlo pribatu eta publikoko arduradunen artean, berrehun lagun batek osotzen zuen entzulegoaren aurrean, BILBAO Ría 2000eko Zuzendari Nagusia den Angel M<sup>a</sup> Nievak, Bilboko transformazioaren xehetasunak azaldu zituen, hiri hau, jardunaldien antolatzaileen ustez, Europar Elkartearen, eskualde eraberrikuntza eta marketinean jarraitu beharreko adibidea delarik.

BILBAO Ría 2000ren interbentzioak izan zuen markoa "Investor's café" ekimena izan zen. Honako hau, Bruselasean urtero, Eskualdeen Komitearen egoitzan biltzen dituen arlo pribatu eta publikoko ordezkarien topagunea da, eskualde politikari buruz hitzegin dezaten.

BILBAO Ría 2000k, "Ezin duzu ez komunikatu. Esperientzia arrakastatsuak eskualdeko marketinean" izenburua zeukan mintegian parte hartu zuen.

Mintegi honetan, Angel M<sup>a</sup> Nievarekin batera, Eindhoven (Holanda) eta Maranello (Italia) udaletako alkateek, Zlin-go gobernadoreak (Errepublik Txekiarra) eta Banko Mundiala, IBM, Ferrari eta MontePaschi-Sienako exekutiboek parte hartu zuten.

"Open Days – Eskualdeak eta Hiriak erronkez beteriko munduan" lelopean egin ziren elkarteko jardunaldi hauetan, 8000 agun inguru parte hartu zuten.